



## “EURO ID 2006” EXPO XXI, Expocentre, Cologne, Germany 2006年德国科隆“欧洲自动识别展”背景介绍

### 目录:

- 一、什么是“EURO ID 2006”?
- 二、“EURO ID 2006”的展出领域?
- 三、“EURO ID 2006”的展品范围?
- 四、“EURO ID 2006”的主要活动?
- 五、谁是“EURO ID 2006”的参展商? 对参展商的服务和宣传有哪些?
- 六、谁是“EURO ID 2006”的参观商? 参观本展览的七个理由?
- 七、谁是“EURO ID 2006”的主办方、承办方和中国市场合作方?

### 一、什么是“EURO ID 2006”?

“EURO ID 2006”是欧洲自动识别领域第一品牌的会展 (The Number-One for automatic ID), 聚焦领域鲜明。于德国科隆国际会展中心 2006年5月16-18日举行。届时将同时举办“第二届国际自动识别贸易展暨科技论坛”。展会主题是高端技术、革新的解决方案、服务和日益增长的市场。

### 二、“EURO ID 2006”的展出领域?

共有五大块领域:

- |                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| 1. RFID 系统和智能标签 | RFID systems and smart labels         |
| 2. 条形码扫描仪和移动终端  | Barcode scanners and mobile terminals |
| 3. 自动识别         | Automatic identification              |
| 4. 集成和软件        | Integration and software              |
| 5. 打印和应用系统      | Print and apply systems               |



### 三、“EURO ID 2006”的展品范围？

<p><b>1. 标签识别系统</b></p> <p>1.1 标签、RFID 标签、智能标签</p> <p>1.2 RFID 应答器（或转发器）</p> <p>1.3 聚合物应答器、电子应答器</p> <p>1.4 标签打印软件</p> <p>1.5 标签打印和分配系统</p> <p>1.6 直接标记系统：激光编码器、点 矩 阵压纹机、刻蚀器</p> <p>1.7 彩色滚筒/印记/滚筒印记</p> <p>1.8 卡技术、非接触 IC 卡技术</p> <p><b>2. 数据采集</b></p> <p>2.1 光代码</p> <p>2.1.1 激光扫描技术：手持扫描仪、 移 动终端、固定终端</p> <p>2.1.2. CCD 技术（外形、颜色、光学 特性、光学识别、1 维、2 维和 3 维 码：手持扫描仪、移动终端、固定终 端</p> <p>2.2 RFID、应答器技术：手持扫描器、 移动终端、固定终端</p> <p>2.3 数据采集—软件</p> <p><b>3. 信息技术—软件和硬件</b></p> <p>3.1 硬件</p> <p>3.2 网络设备</p> <p>3.3 软件</p> <p>3.3.1 数据管理</p> <p>3.3.2 中间件</p> <p>3.3.3 供应链管理、企业资源计划、 仓库管理系统、客户关系管理</p>	<p><b>4. 数据通信</b></p> <p>4.1 有线</p> <p>4.1.1 串行接口</p> <p>4.1.2 总线系统</p> <p>4.1.3 USB</p> <p>4.1.4 网络 (TCP / IP)</p> <p>4.1.5 其它</p> <p>4.2 无线数据通信</p> <p>4.2.1 窄带数据线路 (410-470 MHz (UHF1)</p> <p>4.2.3 宽带数据线路(2,4 GHz)</p> <p>4.2.3 数字电话</p> <p>4.2.4 红外线技术</p> <p>4.2.5 蓝牙技术</p> <p>4.2.6 其他</p> <p>4.3 移动通信</p> <p>4.3.1 GSM (全球移动通讯系统)</p> <p>4.3.2 HSCSD (高速电路交换数据服 务)</p> <p>4.3.3 GPRS (通用无线分组服务)</p> <p>4.3.4 EDGE (增强型数据速率 GSM 演进技术)</p> <p>4.3.5 UMTS (全球通用移动通讯系 统)</p> <p><b>5. 系统集成和咨询</b></p> <p>5.1 硬件集成</p> <p>5.2 软件集成</p> <p>5.3 服务和培训</p> <p>5.4 咨询和项目管理</p>
---	---



## 四、“EURO ID 2006”的主要活动？

### 1. 用户论坛—偏重技术（免费）

用户论坛，是指展会的参展商和技术支持商将回答自动识别产业领域的未来发展趋势是什么、贸易和工业界的成功解决方案是什么、用户可以在何种程度上将自身系统与供应商和客户建立网络沟通等等热点话题，将用简短的技术性论文就解决方案、应用、产品和未来发展做解释演示。参观者可以免费参加用户论坛。

### 2. 自动识别论坛---偏重商业（付费）

自动识别论坛，是一个贸易性论坛，提供了一个与自动识别产业决策者们对话的机会。论坛将体现自动识别的最新发展现状、热门话题，例如RFID和自动识别产业的市场新机遇。各方面权威人士将发言，有详细阐述其生意模式的、有用户介绍他们使用RFID经验的、也有介绍自动识别战略在某些应用领域如何最佳使用和实施的。参加该论坛要提前报名和付费。

### 3. 手拉手自动识别链剧场（免费）

AIM和一些国际企业的联合合作，将推出一台“舞台剧”，现实演绎自动识别世界的整个价值链的始末，从仓库订货、到物流供货、到反馈到客户，您可以亲自目睹自动识别是怎么不同寻常的。有实力和创新的企业，可以报名参与该剧场的“演出”，扮演产业链中的一部分角色，内容由企业自己确定，报主委会审核批准。

### 4. 欧洲自动识别展 2 0 0 6 年度评比颁奖

2 0 0 6 年度欧洲自动识别领域评比颁奖活动，第一次划入“EURO ID 2006”展会的议程。将在展会的第一天颁布获奖单位，主要分三大类，即RFID、条形码和技术革新。希望参与比赛的单位，请来函垂询细则。

### 5. 参展商聚集一堂

参展商在轻松的气氛中畅饮、交流，建立友谊和商业联系，让我们在晚会相见！



## 五、谁是“EURO ID 2006”的参展商？对参展商的服务和宣传有哪些？

1。“EURO ID 2006”提供了一个绝无仅有的平台给定向的参展商和参观商，常常现场达成交易意向或合作，凡有如下特征的，都可望成为参展商：

1) 希望向欧洲和德语区国家展现贵公司产品、解决方案和服务价值的。本展会提供了很好的机会，可以直接了解用户需求、方案搜寻者、买家和理念定型者，这里的很多对话可以直接找到合作的方向。

2) 希望了解贵公司的市场地位和竞争能力的。由于本展会是体现该领域最新科技和发展动态的，在展会上可以得到市场的验证。

3) 如下领域都可以是参展商：自动识别产业的制造商、问题解决者、经销商、硬件软件中间件公司、系统集成商、研发单位以及其他机构。

2。参展商的好处是什么？或者说，如何为参展商宣传和服务？

1) 参展商得到最大可能的宣传：多媒体，摊位，用户论坛，品牌演示（自动识别论坛和剧场）、Internet网络、参展商样本和其他渠道。

2) 针对各个公司的具体目标客户群，做个案的推广和市场营销。

3) 按照参展商的要求，安排最恰当的摊位区域，体现企业理念。

4) 协助参展商在自己的摊位上设计和组织各类活动吸引最多的观众。

5) 摊位设计、搭建、打扫、供电等，都交给我们做。



## 六、谁是“EURO ID 2006”的参观商？参观本展览的七个理由？

1. “EURO ID 2006”将吸引各界人士观展，2005年的参观商是：

- 1) 银行和保险5%；
- 2) 化工、医药、化妆、医疗设备7%；
- 3) 打印和造纸6%；
- 4) 零售和批发，成衣制造和食品生产8%；
- 5) 电子工程和控制技术公司12%；
- 6) 电动机生产和机械工程公司7%；
- 7) 电脑硬件和软件生产商18%；
- 8) 通讯企业5%；
- 9) 搬运公司和运输部门3%；
- 10) 企业顾问咨询9%；
- 11) 大学和专业协会5%；
- 12) 材料制造商5%；
- 13) 其他10%。

参观商逐年增长，而且，其国际化程度正越来越高。

2. 参观自动识别展的七个好理由：

1) 国际化的趋势很明显。

EURO ID 2006是欧洲自动识别领域的聚会之地，去年，15%的参观者来自德国境外。

2) 独一无二的自动识别内涵。

展品只有自动识别内容，没有其他任何内容。不会浪费时间把您的项目高高挂起或流产。

3) 无限制的市场。

参展商将在任何可能领域充分展示自动识别的应用：物流、运输、贸易、工业系统的各个部门、健康服务和公共机构，参观商都可以找到他们的解决方案。

4) 从A到Z的系统展示。

所有的参展内容被排列成A到Z，硬件、软件和中间件的全套信息都可以方便取得。

5) 行业新发展的革新内涵让展会愈来愈具有高品质的地位。

全球化的业内人士和市场专家，将展现其最新的产品和系统革新方案，这些最新的发展成果将使您的生意更好地运转、加快物流和提高效率。

6) 一个浓缩的市场。

该展会是一个专业性很强的平台，有专业的咨询和讨论，这让参展商可以得到使用的解决方案外，还可以比较哪个方案更加适合自己。

7) 信息的交汇处。

该展会将展示成功的项目和案例，帮助参观商建立与全球自动识别领域的联系。



## 六、谁是“EURO ID 2006”的主办方、承办方和中国市场合作方？

1. “EURO ID 2006”的主办方是总部位于比利时布鲁塞尔的欧洲自动识别协会，负责业务指导。
2. “EURO ID 2006”的承办方是德国的 EUROFORUM 会展集团，负责展会布展、各项议程活动等。
3. “EURO ID 2006”的中国市场合伙人是德国的 Zhang-Kahrs International（德国凯世国际），具体负责中国的参展商和参观商的一切安排。

### EURO ID 2006:

Peter Altes  
Project Manager EURO ID

IBC EUROFORUM GmbH  
(Organizer for EURO ID 2006)

phone: +49 / 211 / 9686-3750  
fax: +49 / 211 / 9686-4750  
[www.euro-id-tradefair.com](http://www.euro-id-tradefair.com)

张东芙  
中国区经理

Zhang-Kahrs International  
(德国凯世国际)  
(Official Partner for EURO ID 2006  
the Chinese markets)

phone: +49 / 179 / 9559-497  
fax: +49 / 261 / 9835-133  
[info@zhangkahrs.com](mailto:info@zhangkahrs.com)