



# Anmeldung

Bitte in Blockschrift oder mit Schreibmaschine ausfüllen/Zutreffendes bitte ausfüllen oder ankreuzen

IBC EUROFORUM GmbH  
Stefanie Kluckhuhn  
Postfach 11 12 34  
40512 Düsseldorf

Tel.: +49/(0)211/9686-3754  
Fax: +49/(0)211/9686-4754

Firma

Straße

Postfach

PLZ/Ort

Land

Telefon

Telefax

Email

## Wir bestellen gemäß Teilnahmebedingungen:

Eine **Gesamtfläche** von: \_\_\_\_\_ qm als

**Reihenstand** – eine Seite offen  
€ 180,- (€ 185,-) je qm

**Eckstand** – zwei Seiten offen  
€ 185,- (€ 195,-) je qm

**Kopfstand** – drei Seiten offen  
€ 190,- (€ 205,-) je qm

**Blockstand** – vier Seiten offen  
€ 195,- (€ 215,-) je qm

Der Stand sollte möglichst folgende **Abmaße** haben:

\_\_\_\_\_ m X \_\_\_\_\_ m = \_\_\_\_\_ qm

Mindeststandfläche: 3 x 3 m = 9 qm (begrenzt Kontingent!)

## MitAussteller:

Als MitAussteller sind folgende Unternehmen  
vorgesehen (Die Gebühr beträgt € 295,- zzgl. MwSt. je MitAussteller):

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

## Unser Unternehmen:

Wir sind Hersteller:  ja  nein

Wir sind Händler:  ja  nein

Sonstiges: \_\_\_\_\_

Handelsregister Nr.: \_\_\_\_\_

## Ansprechpartner für die Messe ist:

Name: \_\_\_\_\_

Durchwahl: \_\_\_\_\_

- Die Preise gelten für AIM-Mitglieder.
- Für Nichtmitglieder gelten die Preise in Klammern.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## Rabatte:

- 5 % Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 30.11.04
- 3 % Discount bei Buchung von mehr als 19 qm
- 5 % Discount bei Buchung von mehr als 29 qm

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die  
Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der  
IBC EUROFORUM GmbH an.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Verpflichtungen ist  
Düsseldorf. Dies gilt auch für Klagen aus Scheck oder Wechsel.

Datum und Ort

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel



# Anmeldung

Bitte in Blockschrift oder mit Schreibmaschine ausfüllen/Zutreffendes bitte ausfüllen oder ankreuzen

## Nomenklatur

Bitte kreuzen Sie an, welche Produktgruppen Sie vorrangig ausstellen werden:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Barcode Technologies (1D + 2D) | <input type="checkbox"/> LF = Low Frequency Technology     | <input type="checkbox"/> RFID                 |
| <input type="checkbox"/> Chips                          | <input type="checkbox"/> Multi Frequencies Applications    | <input type="checkbox"/> RFID Technology 101  |
| <input type="checkbox"/> EAN                            | <input type="checkbox"/> Print & Apply                     | <input type="checkbox"/> Scanner Technologies |
| <input type="checkbox"/> EPC = Electronic Product Code  | <input type="checkbox"/> Reader / Multi-Funktional Reader  | <input type="checkbox"/> Security             |
| <input type="checkbox"/> Hardware and Software          | <input type="checkbox"/> Smart Chips                       | <input type="checkbox"/> Transponder          |
| <input type="checkbox"/> HF = High Frequency Technolgy  | <input type="checkbox"/> Smart Cards                       | <input type="checkbox"/> UHF Technology       |
| <input type="checkbox"/> Identification                 | <input type="checkbox"/> System Integartion and Consulting | <input type="checkbox"/> WLAN & Mobility      |
| <input type="checkbox"/> Labels                         | <input type="checkbox"/> Tags                              |   |

---

## Verbände

Bitte geben Sie hier an, ob Sie AIM-Mitglied sind und/oder in welchen Verbänden Sie Mitglied sind:

- AIM-Mitglied  ja  nein

- Unser Unternehmen ist Mitglied in folgenden Verbänden:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

---

## Platzierung innerhalb der Ausstellung

Um Sie optimal platzieren zu können, möchten wir Sie um Beantwortung folgender Fragen bitten. Vielen Dank im Voraus.

- Altaussteller:**  Ja, wir möchten unseren alten Standplatz wie auf der ident.de 2002 wieder buchen.  
 Nein, wir möchten einen anderen Standplatz buchen.  
 Nein, wir haben 2001 und 2002 nicht auf der ident.de ausgestellt.

**Konkurrenz:** Wir bitten um Vermeidung einer Platzierung im Umfeld folgender Unternehmen:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

Wir bitten um Platzierung im Umfeld folgender Unternehmen:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_