

Aktuelle Presseinformation

Branchenforum für Auto-ID- und RFID-Anwender: Fachmesse EURO ID 2005

EURO ID 2005

19. bis 21. April 2005, Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden

Düsseldorf, März 2005. Prognosen zufolge wird RFID hohe Automatisierungs- und Einsparungspotenziale in geschlossenen Kreislaufsystemen in der Produktion und in der (internen) Logistik erzielen, aber auch im After-Sales-Service ist der Einsatz von RFID vorstellbar. Das Geschäft mit den RFID-Chips wurde im vergangenen Jahr auf 300 Millionen Dollar geschätzt. Bis 2009 rechnet das US-Marktforschungsunternehmen In-Stat mit einem Anstieg auf 2,8 Milliarden Dollar, der Großteil davon im Handel. Das größte Hindernis war bisher der Preis der Chips, der inzwischen von mehr als 50 auf 15 US-Cent fiel. Ab 5 Cent werde es richtig interessant, heißt es von Analysten (Quelle: dpa-AFX). Die neueste Auto-ID- und RFID-Technologien präsentieren auf der Fachmesse „EURO ID 2005“ (19. bis 21. April 2005, Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden) über 50 Aussteller, darunter auch Global Player wie Intermec, Avery Dennison, Zetes und Jekas. Thematisch widmet sich die Messe hauptsächlich folgenden Themen: RFID, Transponder Technologien, Barcode-Technologien (1D+2D), Scanner-Technologien, Labels, Print & Apply, WLAN und Mobilität usw.

Der Auto-ID- und RFID-Treff bietet aber noch mehr: Die Messegäste sind eingeladen, zahlreiche Side-Events zu nutzen und sich beispielsweise im User-Forum Fachbeiträge und Praxisberichte der Aussteller und Partner der EURO-ID anzuhören. So wird beispielsweise das Fraunhofer Institut für Photonische Mikrosysteme (IPMS) das „Transponderinterface für Mikrosysteme“ vorstellen, während Gerhard Timme vom EURO I.D. Identifikationssysteme erste Erfahrungen mit einem passiven UHF RFID-System in industrieller Umgebung vorstellt. Weitere Themen sind u.a. Privacy, Optimierung von Logistikprozessen durch RFID und Standardisierungen.

Ein besonderer Show Act ist im Rahmen der Messe geplant: Zusammen mit AIM Global und internationalen Partnerfirmen wird im „Tracking & Tracing Theatre“ der Einsatz von Auto-ID-Techniken als „gläserner Prozess“ präsentiert. Von der Order im Supermarkt

Aktuelle Presseinformation

über den Lageristen bis hin zum Logistik-Dienstleister und zurück zum Kunden im Supermarkt wird die gesamte Wertschöpfungskette abgebildet. Potenzielle Anwender von Auto-ID-Technologien finden hier umfassende Informationen über die Funktion von AIDC-Apparaturen innerhalb eines Tracking und Tracing-Prozesses.

Eine interessante Plattform, um Kontakte zu knüpfen und Geschäftspartner zu treffen, bietet auch das „AIM Knowledge & Networking Forum“. Parallel zur Messe werden neben den aktuellen Auto-ID- und RFID-Entwicklungen auch neue Geschäftsmodelle für den Bereich vorgestellt. Das Forum wurde bereits erfolgreich im letzten Jahr während der ECR-Tagung in Brüssel abgehalten. Für das Networking Forum ist eine separate Anmeldung erforderlich. Ausführliche Informationen dazu stehen im Internet unter www.aimglobal.org/aimforum Die Messe „Euro ID 2005“ richtet sich in erster Linie an Anwender und Entscheider/Einkäufer und Verkäufer aus Handel, Industrie, Automatisierung, Logistik, Automobilindustrie, Food und Non-Food, Chemie und Pharma, Verwaltung und Sicherheit etc.

Die aktuelle Aussteller-Liste sowie das ausführliche Programm sind im Internet abrufbar unter: www.euroforum.de/pr_euroid

Weitere Informationen:

Claudia Büttner
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
IBC EUROFORUM GmbH
Prinzenallee 3
40549 Düsseldorf

Tel.: + 49 (0) 211/96 86-33 80
Fax: + 49 (0) 211/96 86-43 80
E-Mail: presse@euroforum.com

Die IBC EUROFORUM GmbH ist eine professionelle Organisation aus dem Firmenverbund der T & F Informa, London. Seit 1975 hat sich EUROFORUM in Europa auf die Konzipierung und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Kongressen und Workshops spezialisiert. Die IBC EUROFORUM GmbH unterstützt als eigenständiger Unternehmensbereich der EUROFORUM-Gruppe Unternehmen, den öffentlichen Sektor, Verbände etc. bei der Organisation eigener Veranstaltungen. Auf Wunsch übernimmt die IBC EUROFORUM GmbH die vollständige Projektbegleitung von der Konzeption bis zur Durchführung. Die Managed Events Abteilung unterstützt ihre Kunden dabei in Form eines Full Services oder modular mit Konzeption, Marketing, Organisation und Logistik, Ausstellung und Sponsoring, Rahmenprogramm und Nachbereitung.

Aktuelle Presseinformation