

## Aktuelle Presseinformation

Seite 1 von 2

### Auto-ID-Messe goes Europe

Fachmesse „Euro ID 2005“  
19. bis 21. April 2005, Wiesbaden

*Düsseldorf, September 2004.* Der Markt für Automatische Identifikation entwickelt sich rasant: Von Barcodes über Smartcards bis hin zu RFID und Mobilien Datenerfassung werden auf der Fachmesse „Euro ID 2005“ (19. bis 21. April 2005, Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden) die neuesten Entwicklungen der Auto-ID Technologien vorgestellt. Anwender und Entscheider aus Handel und Logistik, Industrie und Automatisierung, Food und Non-Food, Chemie und Pharma erfahren im Gespräch mit Herstellern, System-Integratoren und Distributoren, wie das Potenzial modernster ID-Technologien optimal einsetzbar ist.

Die Euro ID 2005 ist die Nachfolgermesse der „ident.de“. Waren es bei der ident.de im Jahre 2001 noch 10 Prozent der Besucher, die aus dem europäischen Ausland kamen, stieg diese Zahl im Folgejahr bereits auf 15 Prozent. Für das Jahr 2005 wird eine weitere Steigerung erwartet, so dass die Euro ID 2005 zu einer europäischen Fachmesse reüssiert. Aussteller und Fachbesucher können sich im Rahmen der Messe in einzelnen Anwenderforen mit Vorträgen und Präsentationen ausführlich über die innovativen Technologien informieren. Meetings, Side-Events und Konferenzen bieten die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und Geschäftsverbindungen zu pflegen.

EUROFORUM führt diese Messe im Auftrag von AIM durch. Partner ist die führende Fachzeitschrift „ident“. 1365 Zeichen ohne Zwischenräume

Das ausführliche Programm ist im Internet abrufbar unter [www.euro-id-messe.de](http://www.euro-id-messe.de)

#### Weitere Informationen:

IBC EUROFORUM GmbH  
Peter Altes  
Leiter Managed Events  
Prinzenallee 3

#### Ansprechpartner für Presse:

Jacqueline Jagusch  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: + 49 (0)2 11/ 96 86-33 81  
Telefax: + 49 (0)2 11/ 96 86-43 81  
E-Mail: [presse@euroforum.com](mailto:presse@euroforum.com)

Pressemitteilung im Internet:  
[www.euroforum.de/presse/euroid](http://www.euroforum.de/presse/euroid)

## Aktuelle Presseinformation

40549 Düsseldorf

Tel.: + 49 (0)2 11/96 86-37 50

Fax: + 49 (0)2 11/96 86-47 50

E-Mail: [peter.altes@euroforum.com](mailto:peter.altes@euroforum.com)

Seite 2 von 2

Die **IBC EUROFORUM GmbH** ist eine professionelle Organisation aus dem Firmenverbund der T & F Informa, London. Seit 1975 hat sich EUROFORUM in Europa auf die Konzipierung und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Kongressen und Workshops spezialisiert. Die IBC EUROFORUM GmbH unterstützt als eigenständiger Unternehmensbereich der EUROFORUM-Gruppe Unternehmen, den öffentlichen Sektor, Verbände etc. bei der Organisation eigener Veranstaltungen. Auf Wunsch übernimmt die IBC EUROFORUM GmbH die vollständige Projektbegleitung von der Konzeption bis zur Durchführung. Die Managed Events Abteilung unterstützt ihre Kunden dabei in Form eines Full Services oder modular mit Konzeption, Marketing, Organisation und Logistik, Ausstellung und Sponsoring, Rahmenprogramm und Nachbereitung.